

Số: /KH-SNN

Bắc Kạn, ngày tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới

Thực hiện Quyết định số 2732/QĐ-UBND ngày 31/12/2019 của UBND tỉnh Bắc Kạn về phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành nông nghiệp tỉnh Bắc Kạn theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2035”; Nghị quyết số 10-NQ-TU ngày 22/4/2021 của Tỉnh ủy về phát triển nông, lâm nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa tập trung, mở rộng liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 56/QĐ-SNN ngày 29/01/2022 của Sở Nông nghiệp và PTNT về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn năm 2022; Văn bản số 1852/UBND-VXNV ngày 29/3/2022 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc cung cấp thông tin tuyên truyền; Văn bản số 2020/UBND-VXNV ngày 05/4/2022 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc thực hiện Công văn số 837/BTTTT-CBC ngày 09/3/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng kế hoạch tuyên truyền lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới (NTM) như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả của công tác tuyên truyền nhằm góp phần tích cực thúc đẩy chuyên dịch sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa, phát triển nông nghiệp, nông thôn theo hướng công nghệ cao, an toàn thực phẩm, liên kết theo chuỗi.

- Xác định công tác thông tin tuyên truyền là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong phát triển nông nghiệp và xây dựng NTM nhằm giúp nông dân, doanh nghiệp kịp thời nắm bắt những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong phát triển nông nghiệp và xây dựng NTM, góp phần tăng cường ý thức của người dân trong sản xuất và tiêu dùng nông sản bảo đảm an toàn; cung cấp, cập nhật thông tin, dữ liệu sản phẩm, ngành hàng và các chủ thể OCOP; thông tin kịp thời về thị trường tiêu thụ; tiến bộ khoa học kỹ thuật mới; những điển hình tiên tiến trong sản xuất, thúc đẩy hình thành các chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm; tạo môi liên kết tiêu thụ nông sản trong nước và xuất khẩu.

- Xây dựng các chương trình tuyên truyền trọng tâm, chuyên biệt về các lĩnh vực nông nghiệp và nông thôn theo hướng tập trung vào lĩnh vực trọng điểm (sản phẩm OCOP, các cây trồng, vật nuôi chủ lực: Miến dong, cam quýt, cây chè,

cây lâm nghiệp...) với phương thức sáng tạo, hiệu quả, đẩy mạnh dụng công nghệ số, Internet, các phương tiện thông tin tuyên truyền trung ương và địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đổi mới, cải tiến về nội dung, phương thức tuyên truyền, cập nhật, đưa các thông tin về dự báo thị trường, dự báo về diễn biến thời tiết, thiên tai; dịch bệnh; tuyên truyền các chủ trương, chính sách của nhà nước; các tiến bộ kỹ thuật; các hình thức tổ chức sản xuất của các hộ nông dân sản xuất kinh doanh giỏi, hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác; các điển hình tiên tiến. Đảm bảo các cây trồng, vật nuôi chủ lực, các sản phẩm OCOP được thông tin thường xuyên với mọi hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng và qua các chương trình, hội nghị, diễn đàn, mạng xã hội và các kênh truyền thông khác.

- Phối kết hợp với các kênh thông tin của Trung ương như Đài phát thanh truyền hình VTV1, VTV2, Báo Nông nghiệp Việt Nam xây dựng, phát sóng và đăng bài tuyên truyền hằng tháng, hằng quý về các hoạt động liên quan đến sản xuất nông nghiệp và xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh.

- Các mô hình, cách làm tiêu biểu trong sản xuất cây trồng chủ lực, các sản phẩm OCOP, xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh được cập nhật và đưa tin trên các phương tiện thông tin đại chúng kịp thời để người dân ứng dụng và nhân rộng.

- Duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên mục phát sóng vào khung giờ cố định trong tuần và trong tháng hiện đang phát sóng trên Đài PTTH tỉnh; phối hợp với Báo Bắc Kạn, Cổng thông tin điện tử tỉnh xây dựng chuyên mục “Nông sản Bắc Kạn” để phản ánh đầy đủ, kịp thời các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh và các kết quả, thành tựu của ngành nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Đổi mới và bổ sung nội dung Bản tin Khuyến nông Bắc Kạn đang phát hành nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản thế mạnh của tỉnh (sản phẩm OCOP), cập nhật giá cả thị trường, các kênh liên kết tiêu thụ nông sản theo chuỗi giá trị, địa chỉ cung ứng và bao tiêu sản phẩm nông nghiệp, giúp nông dân, hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất và tiêu thụ sản phẩm ổn định, bền vững.

- Định kỳ trước ngày 20 hằng tháng tổ chức biên tập ít nhất 01 nội dung thông tin, tuyên truyền trọng tâm của nông nghiệp; thông tin tuyên truyền về xây dựng NTM gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của nhà nước và của tỉnh về nông nghiệp, nông thôn, nông dân và các nội dung liên quan, cụ thể: Các quy hoạch, nghị quyết HĐND tỉnh, kế hoạch phát triển sản xuất đã được phê duyệt, nhất là lĩnh vực sản xuất nông, lâm nghiệp trọng điểm và xây dựng NTM; định hướng xu thế, nhu cầu của xã hội về sản phẩm nông nghiệp và các chủ trương của Nhà nước trong chỉ đạo sản xuất nông nghiệp thích ứng với biến đổi khí hậu để người dân, tổ chức, doanh nghiệp biết và thực hiện.

- Tuyên truyền các mô hình, tiến bộ KHKT mới, công nghệ cao theo hướng an toàn, hữu cơ, phòng trừ dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi; phương pháp, cách làm hay trong tổ chức sản xuất; các mô hình liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm, làm cơ sở để tham quan và nhân rộng tại nhiều địa phương trong tỉnh.

- Tuyên truyền kịp thời về tình hình thời tiết, thiên tai, dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi; thông tin về dự báo, định hướng thị trường; chia sẻ các kênh, địa chỉ phân phối giá cả nông sản, vật tư nông nghiệp, các địa chỉ tin cậy của bà con nông dân, làm cầu nối liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

- Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản, các sản phẩm thế mạnh của tỉnh Bắc Kạn và các địa phương nhằm xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng thời chia sẻ thông tin kết nối thị trường và quảng bá tiêu thụ sản phẩm cho nông dân, các hợp tác xã, tổ hợp tác làm cho người dân thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Trên Đài phát thanh - truyền hình

- Trên Đài Truyền hình Trung ương: Tăng cường tương tác, phối hợp với các kênh thuộc Đài phát thanh truyền hình Trung ương như VTV1, VTV2 để tuyên truyền về các hoạt động liên quan đến sản xuất nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Trên Đài Phát thanh - Truyền hình Bắc Kạn: Nâng cao chất lượng chương trình và tăng thời lượng phát sóng các chuyên mục, chuyên trang phát sóng vào khung giờ cố định trong tuần và trong tháng hiện đang phát sóng như chuyên mục “Xây dựng nông thôn mới; Quản lý bảo vệ rừng; An toàn đời sống” nhằm phản ánh đầy đủ, kịp thời quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh và các kết quả, thành tựu của ngành Nông nghiệp trên địa bàn. Ngoài ra, trong chương trình thời sự: Phối hợp đưa tin phản ánh hoạt động của các đồng chí lãnh đạo tỉnh thăm và chỉ đạo sản xuất nông nghiệp; thông tin, cảnh báo về tình hình thiên tai, dịch bệnh, thị trường.

- Trên hệ thống Đài truyền thanh: Định kỳ hàng tháng, phối hợp biên soạn các tin, bài gửi đọc tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cấp xã. Nội dung tập trung chủ yếu phản ánh các thông tin cảnh báo về thời tiết, dịch bệnh đột xuất; thông tin lịch thời vụ, cơ cấu giống; hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc, phòng trừ dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi; thông tin về dịch vụ vật tư, thị trường.

2.2. Trên báo in và các tập san, bản tin và ấn phẩm xuất bản

- Trên Báo Trung ương: Tăng cường tương tác và phối hợp với Báo Nông nghiệp Việt Nam để xây dựng và đăng tin, bài quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh và các kết quả, thành tựu của ngành nông nghiệp trên địa bàn.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Thông qua Bản tin sinh hoạt Chi bộ hàng tháng tuyên truyền về nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới.

- Trên Báo Bắc Kạn: Tuyên truyền về “Xây dựng nông thôn mới” và OCOP Bắc Kạn; phản ánh các hoạt động thăm và làm v.

- Rà soát hệ thống các pano, khẩu hiệu đã tuyên truyền về lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn. In bổ sung các pano, khẩu hiệu, tờ rơi, tờ gấp tuyên truyền về xây dựng NTM, đặc biệt tuyên truyền các văn bản, chính sách liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, bảo vệ môi trường...

2.3. Trên cổng thông tin điện tử của tỉnh, cổng thông tin Sở Nông nghiệp và PTNT, các đơn vị trực thuộc Sở, UBND các huyện, thành phố và các trang mạng xã hội

- Cổng Thông tin điện tử tỉnh: Phối hợp lựa chọn đăng tải thông tin liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh. Tiếp nhận các câu hỏi của người dân liên quan đến nông nghiệp và xây dựng NTM gửi các cơ quan chức năng xem xét, trả lời. Cải tiến phương pháp đưa tin, bài, ảnh theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, tăng tính hấp dẫn cho người đọc.

- Cổng thông tin của Sở Nông nghiệp và PTNT: Tăng cường hoạt động kiểm soát, cập nhật, tổng hợp, Dowload và đăng trên Website của sở đầy đủ, kịp thời các tin/bài/phóng sự tuyên truyền trên Báo hình, Báo in, các tập san và chuyên trang khác nhằm đa dạng kênh thông tin và giúp công tác lưu giữ, tra cứu hiệu quả.

- Cổng thông tin của các đơn vị và địa phương: Chủ động tương tác, phối hợp, kết nối với ngành Nông nghiệp và PTNT để đăng tải thông tin tuyên truyền đảm bảo phản ánh đầy đủ, kịp thời, chính xác các nội dung cần tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị đối với các lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng NTM trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng các trang Facebook, Fanpage, nhóm Zalo..., chuyên trang tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, chia sẻ thông tin về thị trường, công nghệ, tiến bộ kỹ thuật, các cách làm hay, cung ứng các sản phẩm nông sản có thể mạnh của tỉnh, các chuỗi sản xuất cung ứng nông sản an toàn, các địa chỉ cung ứng nông sản tin cậy trên địa bàn tỉnh để người tiêu dùng tiếp cận, tương tác mua bán, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh.

2.4. Tuyên truyền qua thực hiện các mô hình trình diễn, các chương trình đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo, đối thoại, tọa đàm

Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị, cấp ủy, chính quyền địa phương đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền lồng ghép qua việc xây dựng các mô hình trình diễn, tổ chức các buổi thăm quan, hội thảo, tập huấn, đào tạo và các hội nghị, diễn đàn... nhằm chia sẻ, tuyên truyền kịp thời đến người nông dân trong tỉnh những nội dung, hình ảnh, các tiến bộ kỹ thuật, công nghệ mới, cách làm hay. Qua đó nắm bắt tâm tư nguyện vọng, giải đáp những thắc mắc, tháo gỡ khó khăn ở cơ sở có liên quan đến chủ trương chính sách thuộc lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới.

2.5. Tuyên truyền trong triển lãm, lễ hội

Chủ động kết nối, liên kết quảng bá giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp thể mạnh của tỉnh gắn với liên kết tiêu thụ sản phẩm thông qua việc tham gia triển lãm trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các lễ hội, hội chợ tổ chức trong và ngoài tỉnh. Kết nối cho các doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác có sản phẩm nông sản an toàn trên địa bàn tỉnh tham gia các diễn đàn, hội nghị kết nối cung - cầu hàng hóa giữa Bắc Kạn với các tỉnh, thành phố để đưa các sản phẩm nông sản của tỉnh vào hệ thống siêu thị tiêu thụ.

2.6. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, phát động phong trào thi đua

- Phát động thi đua xây dựng NTM gắn với các phong trào thi đua yêu nước trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức ký cam kết giữa các hộ gia đình với chính quyền, MTTQ ở các địa phương trong việc thực hiện các nội dung xây dựng NTM.

- Lồng ghép các hoạt động liên hoan văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; các hội thi, hội diễn, sáng tác nghệ thuật nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên người dân nông thôn hăng hái thi đua xây dựng NTM, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới.

2. Củng cố và nâng cao năng lực, tổ chức đào tạo, tập huấn cho cán bộ cấp tỉnh, cấp huyện phụ trách về công tác truyền thông lĩnh vực nông nghiệp, xây dựng NTM; củng cố bộ phận làm công tác truyền thông của ngành nông nghiệp và PTNT, Văn phòng nông thôn mới; nâng cao vai trò của các tổ chức đoàn thể trong công tác tuyên truyền về nông nghiệp, nông thôn.

3. Tăng cường sự phối hợp giữa ngành nông nghiệp và các ngành có liên quan, xây dựng kế hoạch, quy chế phối hợp với các cơ quan truyền thông các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới nhằm đưa tin, bài viết, hình ảnh thời sự, phóng sự tại địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Theo dõi, đôn đốc các đơn vị trực thuộc Sở phối hợp với các đơn vị truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch này, đảm bảo phù hợp với tình hình, diễn biến thực tế của sản xuất, thị trường và nhiệm vụ, mục tiêu của ngành nông nghiệp, xây dựng NTM trên địa bàn toàn tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các ngành có liên quan tổ chức tuyên truyền lĩnh vực nông nghiệp, xây dựng NTM trên Bản tin sinh hoạt Chi bộ.

- Tổng hợp tình hình kết quả nhiệm vụ tuyên truyền của các ngành, đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông báo cáo UBND tỉnh.

2. Các đơn vị trực thuộc Sở, Văn phòng Nông thôn mới

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Đài PTTH tỉnh, Báo Bắc Kạn, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các ngành liên quan tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các phóng sự, tin, bài về lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng NTM của tỉnh hiện đang thực hiện. Đồng thời bổ sung các chuyên mục mới để tuyên truyền đậm nét và phản ánh kịp thời, đầy đủ hoạt động của các đồng chí lãnh đạo tỉnh thăm và chỉ đạo sản xuất nông nghiệp; phản ánh nội dung, hình ảnh, các tiến bộ kỹ thuật, công nghệ mới, các sản phẩm OCOP, các chính sách liên quan đến nông nghiệp, xây dựng NTM của địa phương.

3. Trung tâm Khuyến nông

Tiếp tục đổi mới nội dung, nâng cao chất lượng Bản tin Khuyến Nông Bắc Kạn; chủ trì in ấn các tập san, tờ rơi, tờ gấp, tài liệu tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển nông nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền lĩnh vực nông nghiệp và xây dựng NTM của Sở Nông nghiệp và PTNT Bắc Kạn./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo TU;
- Sở TT và TT;
- GD, các PGD Sở;
- Văn phòng NTM (t/h);
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (t/h);
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Hà Sỹ Huân