

Số: **513** /KH-UBND

*Bắc Kạn, ngày 04 tháng 9 năm 2019*

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019 tại Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội**

Thực hiện Quyết định số 1254/QĐ-UBND ngày 20 tháng 7 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn về việc phê duyệt danh mục đề án, nhiệm vụ Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn năm 2019, UBND tỉnh Bắc Kạn ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019 tại Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Cụ thể hóa kế hoạch triển khai hợp tác tạo liên kết chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và tỉnh Bắc Kạn.
- Quảng bá, xây dựng và phát triển sản phẩm Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn, từ đó nâng cao nhận thức của người sản xuất, người tiêu dùng đối với việc ứng dụng công nghệ cao vào quy trình sản xuất; giúp người tiêu dùng tiếp cận được các sản phẩm đặc sản tỉnh Bắc Kạn, tạo thói quen mua sắm sản phẩm nông sản có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.
- Tạo cơ hội cho các đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản gặp gỡ, giao lưu, kết nối tìm kiếm đối tác, ký kết giao thương, tiêu thụ các sản phẩm nông sản của Bắc Kạn nói chung và Hồng không hạt nói riêng tại thị trường nội địa, đặc biệt tại Thủ đô Hà Nội.

##### **2. Yêu cầu**

- Công tác tổ chức sự kiện chu đáo, chuyên nghiệp, tiết kiệm, hiệu quả, đúng mục đích, ý nghĩa đề ra.
- Đảm bảo có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các sở, ngành, đơn vị của tỉnh Bắc Kạn và thành phố Hà Nội nhằm tạo thuận lợi nhất cho việc tiêu thụ sản phẩm nông sản tỉnh Bắc Kạn tại thị trường thành phố Hà Nội.
- Các sản phẩm nông sản tham gia trưng bày, giới thiệu là các sản phẩm được sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap hoặc sản phẩm được cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm, có nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Thông tin chung về sự kiện**

- Chủ đề sự kiện: “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019”.
- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Khoa học và Công nghệ; Văn phòng Điều phối xây dựng NTM và Giảm nghèo tỉnh.
- Đơn vị thực hiện: Trung Tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn.
- Thời gian: 01 tuần, từ ngày 20 - 26/9/2019.
- Địa điểm: Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội; địa chỉ: Số 222 Trần Duy Hưng, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.

## **2. Nội dung chính của Tuần lễ**

### **2.1. Thông tin tuyên truyền**

- *Nội dung truyền thông:* Thông tin về Tuần lễ (thời gian, địa điểm, quy mô); giới thiệu sản phẩm tham gia Tuần lễ, chủ đạo là sản phẩm Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch có thể mang của tỉnh như: miến dong, cam quýt, gạo Japonica (VAAS16), gạo Bao thai Chợ Đồn, Khẩu Nua Lếch Ngân Sơn (gạo nếp thơm), bí xanh thơm, hạt dẻ, măng khô, gà đồi, các sản phẩm OCOP...; những khuyến cáo dành cho tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia sự kiện.

- *Hình thức truyền thông:* Bắt đầu từ ngày 05/9/2019, thực hiện tuyên truyền trên báo, đài Trung ương và địa phương, trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử tỉnh Bắc Kạn, mạng xã hội và trên băng rôn, cờ phướn, pa nô quảng cáo.

- *Sản phẩm truyền thông:*

- + 02 thông cáo báo chí (trước khi diễn ra sự kiện và sau khi kết thúc sự kiện);
- + Phát tin, thể loại phóng sự trên kênh Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), thời lượng chương trình từ 2-3 phút, đưa tin trước và trong thời gian diễn ra sự kiện;
- + Ít nhất 10 báo đưa tin trước khi diễn ra sự kiện; 20 báo phản ánh về “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019” tại Hà Nội; 05 báo thông tin sau khi kết thúc sự kiện;

### **2.2. Tổ chức khai mạc**

- Thời gian: Dự kiến từ 9h00 - 10h00, ngày 20/9/2019.
- Địa điểm: Siêu thị Big C Thăng Long - Hà Nội; địa chỉ: số 222 Trần Duy Hưng, Trung Hoà, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Quy mô: Lắp đặt sân khấu khai mạc và bố trí khu vực ghế ngồi cho đại biểu tham gia.
- Thành phần đại biểu dự khai mạc: Dự kiến 100 đại biểu, trong đó:
  - + Đại biểu Bộ ngành Trung ương và thành phố Hà Nội: Cục Xúc tiến thương mại, Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công Thương); Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản, Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp, Trung tâm khuyến nông (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn); Văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương; lãnh đạo Sở Công Thương Hà Nội; lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hà Nội; lãnh đạo Trung Tâm Xúc

tiền Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội; lãnh đạo Tập đoàn Central Group Việt Nam, lãnh đạo Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội (11 đại biểu).

+ Đại biểu tỉnh Bắc Kạn: Lãnh đạo UBND tỉnh; Lãnh đạo Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh; Lãnh đạo các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Khoa học và Công nghệ; lãnh đạo Văn phòng Điều phối Xây dựng nông thôn mới và Giảm nghèo tỉnh; lãnh đạo UBND các huyện, thành phố; lãnh đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM tỉnh; lãnh đạo Trung tâm khuyến nông tỉnh (17 đại biểu).

+ Đại biểu là doanh nghiệp: Đại diện các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản sạch của tỉnh Bắc Kạn và đại diện các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm nông sản tại thành phố Hà Nội (40 đại biểu, trong đó tỉnh Bắc Kạn 20 đại biểu và thành phố Hà Nội 20 đại biểu);

+ Các cơ quan truyền thông báo chí trong tỉnh và một số cơ quan truyền thông báo chí của Trung ương và thành phố Hà Nội (32 đơn vị).

- Nội dung chương trình gồm:

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

+ Phát biểu khai mạc Tuần lễ của lãnh đạo tỉnh Bắc Kạn;

+ Phát biểu của Lãnh đạo Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội;

+ Phát biểu của đại diện doanh nghiệp, HTX tỉnh Bắc Kạn;

+ Cắt băng khai mạc Tuần lễ;

+ Mời đại biểu tham quan gian hàng và trải nghiệm sản phẩm Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn.

### ***2.3. Tổ chức các gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm***

- Thời gian thực hiện: 07 ngày, từ ngày 20- 26/9/2019.

- Địa điểm: Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội; địa chỉ: Số 222 Trần Duy Hưng, Trung Hoà, Cầu Giấy, Hà Nội.

- Quy mô: Thiết kế và trang trí 16 gian hàng trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm (bao gồm: 14 gian hàng to, kích thước 5mx5m; 02 gian hàng nhỏ, kích thước 3mx5m).

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh (gọi tắt là doanh nghiệp) sản phẩm nông sản trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn được thành lập hợp pháp theo quy định của pháp luật; các đơn vị tham gia phải có uy tín, có năng lực sản xuất kinh doanh, xúc tiến thương mại.

- Sản phẩm trưng bày: Là sản phẩm nông sản sạch, sản phẩm OCOP được sản xuất, chế biến trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn, trong đó sản phẩm Hồng không hạt là chủ lực.

- Nội dung thực hiện:

+ Nhận bàn giao bằng tổ chức sự kiện từ Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội. Thời gian nhận thuê mặt bằng (miễn phí) từ 7h00 ngày 17/9/2019 đến 16h00 ngày 26/9/2019;

+ Tổ chức tổ chức lắp đặt sân khấu khai mạc; trang trí 16 gian hàng (Dãy 1a, 1b, khu nhà để xe của Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội). Thời gian hoàn thành trước 12h00 ngày 19/9/2019;

+ Bàn giao gian hàng cho các doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn. Dự kiến 16 gian hàng, mỗi doanh nghiệp 01 gian. Thời gian bàn giao vào 14h00 ngày 19/9/2019.

+ Các doanh nghiệp thực hiện trang trí, trưng bày Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn hoàn thành trước 7h00 ngày 20/9/2019.

+ Thực hiện giới thiệu, quảng bá Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn; giới thiệu về tiềm năng sản xuất các sản phẩm nông sản tại gian hàng trong thời gian tổ chức Tuần lễ. Thời gian thực hiện từ 7h00 ngày 20/9/2019 đến 16h00 ngày 26/9/2019.

- Dự kiến phân bổ 16 gian hàng như sau:

+ Huyện Chợ Đồn: 02 gian hàng to (01 gian giới thiệu Hồng không hạt; 01 gian giới thiệu gạo Japonica (VAAS16) và gạo Bao thai Chợ Đồn);

+ Huyện Ba Bể: 02 gian hàng to (01 gian giới thiệu Hồng không hạt; 01 gian giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản sạch của huyện Ba Bể và huyện Pác Nặm);

+ Huyện Na Rì: 02 gian hàng to (01 gian giới thiệu miến dong; 01 gian giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản sạch);

+ Thành phố Bắc Kạn: 06 gian hàng (04 gian hàng to và 02 gian hàng nhỏ để giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản sạch);

+ Các huyện: Chợ Mới, Bạch Thông, Ngân Sơn: 03 gian hàng to (mỗi huyện 01 gian giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản sạch);

+ 01 gian hàng to dành cho doanh nghiệp thực hiện việc đưa hình ảnh, clip quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản tỉnh Bắc Kạn trong suốt thời gian diễn ra Tuần lễ (do Sở Công Thương lựa chọn).

### **III. KINH PHÍ TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

- Tổng kinh phí: 236.000.000 Đồng (Hai trăm ba mươi sáu triệu đồng).

- Nguồn vốn: Từ nguồn ngân sách tỉnh Bắc Kạn cấp cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2099/QĐ-UBND ngày 10/12/2018.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các cơ quan quản lý nhà nước**

##### **1.1. Sở Công Thương**

- Chỉ đạo toàn diện công tác tổ chức “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019” tại Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tham mưu thành lập Ban Tổ chức sự kiện và thống nhất nội dung, chương trình tổ chức “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019”.

- Tham mưu cho UBND tỉnh có văn bản đề nghị UBND thành phố Hà Nội tạo điều kiện, phối hợp tổ chức “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019”.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai tổ chức sự kiện đảm bảo đúng theo Kế hoạch được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt. Cụ thể:

+ Chủ trì, phối hợp với Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội thực hiện toàn bộ nội dung liên quan đến công tác triển khai sự kiện gồm: tổ chức lắp đặt sân khấu khai mạc, bàn ghế đại biểu; thiết kế ma kết phong sân khấu, băng rôn, cờ phướn, pa nô, trang trí gian hàng và các điều kiện cần thiết tại sự kiện.

+ Tham mưu xây dựng nội dung giấy mời, tổng hợp đề xuất danh sách và mời đại biểu tham dự “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019” tại siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội.

+ Bố trí cán bộ phối hợp với doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh quảng bá, giới thiệu sản.

### **1.2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thực hiện các nội dung công việc tại “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019” tại Hà Nội.

- Phối hợp với các địa phương lựa chọn doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh và các sản phẩm nông sản của tỉnh tham gia quảng bá, giới thiệu tại Tuần lễ; vận động các đơn vị tham gia chủ động bố trí hàng hoá tham gia giới thiệu đảm bảo về số lượng, chất lượng.

- Xây dựng thông cáo báo chí; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương chuẩn bị tốt các nội dung tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến nông tỉnh kiểm tra, giám sát và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh hoàn thiện hồ sơ pháp lý của doanh nghiệp và hồ sơ chất lượng của sản phẩm để đưa sản phẩm Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản tỉnh Bắc Kạn đáp ứng yêu cầu đưa vào Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội trước, trong và sau thời gian diễn ra tuần lễ.

### **1.3. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện.

### **1.4. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị có sản phẩm tham gia sự kiện thực hiện các quy định về mã số, mã vạch, nhãn bao bì sản phẩm theo quy định, khuyến khích sử dụng tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về sự kiện.

### **1.5. Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới và Giảm nghèo**

Phối hợp với các huyện, thành phố tham mưu lựa chọn các sản phẩm OCOP để tham gia chương trình nhằm quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm.

### **1.6. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Kạn**

Cử phóng viên phối hợp với Sở Công Thương, tham gia tổ chức đưa thông tin, tuyên truyền về “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019” tại Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### **1.7. UBND các huyện, thành phố**

- Chủ trì, lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm nông sản tại địa phương tham gia sự kiện; lựa chọn, đăng ký danh mục sản phẩm, hàng hóa và hỗ trợ, duy trì hoạt động của gian hàng trong suốt thời gian diễn ra Tuần lễ.

- Chủ trì, hỗ trợ thiết kế ma kết phòng gian hàng cho doanh nghiệp để quảng bá, giới thiệu sản phẩm (phông phía sau lưng gian hàng, kích thước ma kết: Gian hàng to: dài 5m, cao 2,5m; gian hàng nhỏ: dài 3m, cao 2,5m).

- Hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh hoàn thiện giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, thiết kế mẫu mã bao bì, truy xuất nguồn gốc các sản phẩm tham gia Tuần lễ.

- Cân đối ngân sách địa phương bố trí hỗ trợ thêm kinh phí cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh chuẩn bị đủ sản phẩm, hàng hóa của địa phương tham gia Tuần lễ.

## **2. Các doanh nghiệp, hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản tỉnh Bắc Kạn**

- Chuẩn bị sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn chứng nhận vệ sinh ATTP, VietGAP... để trưng bày, bán và đưa vào hệ thống Siêu thị. Đặc biệt quan tâm đến nhãn mác, bao bì sản phẩm, quy cách đóng gói, mẫu mã, chất lượng sản phẩm; đảm bảo đủ hàng hóa, sản phẩm trưng bày trong thời gian diễn ra Tuần lễ.

- Chủ động chuẩn bị nhân sự, bàn, ghế và giá, kệ trưng bày sản phẩm;

- Phối hợp với Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố và đơn vị tổ chức sự kiện trưng bày, quảng bá sản phẩm tại các gian hàng.

## **3. Đề nghị Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội**

Hỗ trợ tỉnh Bắc Kạn trong công tác tổ chức sự kiện “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019”, cụ thể:

- Bố trí mặt bằng và các điều kiện cần thiết cho việc tổ chức sự kiện như điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh bảo vệ, PCCC (đề nghị cho miễn phí tiền thuê mặt bằng và chi phí dịch vụ trong thời gian diễn ra Tuần lễ).

- Giới thiệu, mời giúp đại diện doanh nghiệp kinh doanh nông sản tại thành phố Hà Nội và một số cơ quan báo chí đến dự, tìm hiểu và đưa tin về sản phẩm, kết nối thị trường;

- Đầu mối tổ chức hàng hóa và xây dựng chương trình khuyến mại, bán các sản phẩm nông sản tỉnh Bắc Kạn trên hệ thống của Siêu thị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức sự kiện “Tuần lễ giới thiệu Hồng không hạt và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2019” tại Siêu thị Big C Thăng Long Hà Nội năm 2019. Căn cứ Kế hoạch này yêu cầu các Sở, ngành và các địa phương triển khai tổ chức thực hiện có hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

**Nơi nhận:**

**Gửi bản điện tử:**

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở: Công Thương, NN&PTNT, TT&TT, Khoa học và Công nghệ;
- VPĐP XD NTM & Giảm nghèo tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Bắc Kạn, Đài PTTH tỉnh;
- Công TĐT tỉnh;

**Gửi bản giấy:**

- Siêu thị Big C Thăng Long, Hà Nội;
- Lưu: VT, Hoàn.

*M*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đỗ Thị Minh Hoa**

